

Publication	Hindu Business Line
Date	31 August 2024

25 years on, Shriram Properties to quadruple profit, triple revenue by FY27

Our Bureau
Chennai

Shriram Properties Ltd, which is celebrating 25 years, expects to quadruple its net profit to over ₹200 crore in FY27. It reported profit of ₹75 crore in FY24.

It will double annual sales to ₹5,000 crore by FY27 and triple revenue (income from unit handovers) to ₹3,000 crore, according to the company's Executive Director and Group CEO J Gopalakrishnan.

The company will scale up annual sales to 8-9 million sq ft (MSF) annually from 4.5 MSF by 2027, he told newsmen. "We are targeting to double future project inventory to 35 MSF in the next 18-24 months," he added.

In FY24, the company's annual sales value has grown by 5X to ₹2,362 crore and annual turnover by 4X to over ₹3,000 crore, he said. The Re-



M Murali, CMD, Shriram Properties, and J.Gopalakrishnan, ED and Group CEO, at a press conference in Chennai on Friday. BUJY GHOSH

turn on Capital Employed has increased to 11 per cent from 3 per cent, he said on Friday. The company plans capex of nearly ₹2,000 crore in the 3-4 years of which around 25 per cent will be the company's contribution and the balance from partners, he said.

On the Chennai market, Gopalakrishnan said the company has completed over 7 MSF of development in the last decade.

Over the next three years,

the company expects to sell 5-6 MSF in the city.

MULTI-USE PROJECT

The company built the largest multi-use project, Shriram Gateway, in Tamil Nadu with 4.60 MSF of commercial; 2.2 MSF of residential and 0.65 MSF of retail/hospital assets - all in one campus, he said. Recently, it launched Shriram 122 West at Mangadu near Porur, alongside three new projects under the code names

Pudiya Chennai near Thirumazasai; Jackpot near Shriram OneCity at Valarpuram and 24 Carat as an integral part of Shriram Shankari.

Among these recent and upcoming launches, the company has over 4 MSF of saleable area and Gross Development Value of ₹2,500 crore to be sold in three years.

"We will invest over ₹400 crore on construction of the three projects over the next 3 years and expect construction spending of over ₹750 crore across all projects in Chennai," he added.

Across India, the company plans construction spending of ₹2,000 crore of which nearly 25 per cent will be from the company and the balance from external partners, he added.

Chairman and Managing Director, M Murali, said the company would foray into Pune and enter the western market.

Publication	Dinasudar
Date	31 August 2024

சென்னையில் விற்பனை சந்தையை இரண்டு மடங்காக உயர்த்த திட்டம்



சென்னை, ஆக. 31-
தென்னிந்தியாவின் முன்னணி ரியல் எஸ்டேட் டெவலப்பர்களில் ஒருவரான ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் அதன் லட்சிய வளர்ச்சியின் ஒரு பகுதியாக, பிராண்ட் மாற்றும் முயற்சியை வெளியிட்டது. ஒரே நேரத்தில் இவைகளின் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துதல், பிராண்டை இடமாற்றம் செய்தல் மற்றும் நடுத்தர சந்தைப் பிரிவுகளில் மேம்பட்ட கவனம் ஆகியவற்றை நோக்கி ஒரு பணியைத் தொடங்கியுள்ளது.

அதன் பணியின் ஒரு பகுதியாக, பெங்களூரு, சென்னை மற்றும் கொல்கத்தா மற்றும் புனேவில் உள்ள குடியிருப்பு ரியல் எஸ்டேட் சந்தைகளின் நடுத்தர சந்தை மற்றும் நடுத்தர பிரிமியம் பிரிவுகளில் கவனம் செலுத்துவதை நிறுவனம் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. அடுத்த தசாப்தத்தில் இந்தப் பிரிவில் தலைமைத்துவத்தை

அடைவதையும், இந்தியாவில் மிகவும் மதிப்புமிக்க, மிகவும் நம்பகமான மற்றும் மிகவும் விருப்பமான மத்தியப் பிரிவு ரியல் எஸ்டேட் பிராண்டாக இருப்பதையும் நிறுவனம் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. நிறுவனம் சென்னை சந்தைக்கான விரிவான திட்டங்களைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் அடுத்த இரண்டு ஆண்டுகளில் ₹ 800 - 1000 கோடிகள் மூலதனப் பொறுப்பை உள்ளடக்கிய சுமார் 6-8 எம்எஸ்எஃப் பைப்லைனைச் சேர்க்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த முதலீட்டில் ஸ்ரீராமின் சொந்த முதலீடு ₹200 கோடி ஆகும். மற்றும் மீதமுள்ள பங்குதாரர்களான ஜேடிடி நில உரிமையாளர்கள், நிதி அல்லது அடிப்படை முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து வரும். இதன் மூலம் கிட்டத்தட்ட 2 நவீன எம்எஸ்எஃப் பணிகள் இந்த நிதி ஆண்டுக்குள்

முடிக்கப்படும்.

நிறுவனம் 2024-25ல் தனது 25வது ஆண்டு செயல்பாட்டில் நுழைந்துள்ளது, மேலும் கொண்டாட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக, இன்று ஒரு புதிய பிராண்ட் அடையாளத்தை தொடங்கியுள்ளது. இந்த புதிய அடையாளம் வாடிக்கையாளர்களிடையே ஸ்ரீராம் கருத்தை மாற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, அதே நேரத்தில் அதன் பிராண்ட் மற்றும் நற்பெயரை எதிர்காலத்தில் சிறந்த வாடிக்கையாளர் மகிழ்ச்சிக்கு உயர்த்துகிறது.

ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் முரளி மலையப்பன் பேசுகையில், “எங்கள் செயல்பாட்டின் 25 வது ஆண்டில் நாங்கள் நுழையும் போது, புதிய அடையாளத்துடன் இந்த பணியைத் தொடங்குகிறோம். என்றார். செய்தியாளர்களிடம் பேசிய ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் லிமிடெட் நிர்வாக இயக்குனரும் குழு மத்தின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியுமான கோபாலகிருஷ்ணன் ஜே, “அடுத்த 3 ஆண்டுகளில், சென்னையில் 5-6 எம்எஸ்எஃப் விற்பனையை எதிர்பார்க்கிறோம். என்றார் .

Publication	Dakshin Bharat
Date	31 August 2024



श्रीराम प्रॉपर्टीज ने नई ब्रांड पहचान के साथ बदलाव की शुरुआत की

बेंगलूरु/दक्षिण भारत। दक्षिण भारत के अग्रणी रियल एस्टेट डेवलपर्स में से एक श्रीराम प्रॉपर्टीज (एसपीएल) ने अपनी महत्वाकांक्षी विकास रणनीति के हिस्से के रूप में ब्रांड बदलाव पहल की शुरुआत की है। इसके साथ ही, एसपीएल ने एक मिशन एसपीएल एनएक्सटी शुरू किया है, जिसका मकसद विकास में तेजी लाना, ब्रांड को पुनः स्थापित करना और मध्य-बाजार खंडों पर अधिक ध्यान केंद्रित करना है। अपने मिशन के एक हिस्से के रूप में कंपनी का लक्ष्य बेंगलूरु, चेन्नई और कोलकाता के साथ-साथ पुणे में आवासीय अचल संपत्ति बाजारों के मध्य-बाजार और मध्य-प्रीमियम खंडों पर अपना ध्यान केंद्रित करना है, जहां कंपनी जल्द ही प्रवेश करने की योजना बना रही है। कंपनी का लक्ष्य अगले दशक में इस सेगमेंट में नेतृत्व हासिल करना और भारत में सबसे मूल्यवान, सबसे भरोसेमंद और सबसे पसंदीदा मिड-सेगमेंट रियल एस्टेट ब्रांड बनना है।

कंपनी के पास चेन्नई बाजार के लिए विस्तृत योजनाएं हैं। अगले दो वर्षों में लगभग छह-आठ एमएसएफ को जोड़ने की उम्मीद है, जिसमें 800-1000 करोड़ रुपए की पूंजी प्रतिबद्धता शामिल होगी। इस निवेश में 'श्रीराम' का

अपना 200 करोड़ रुपए से अधिक का निवेश शामिल होगा। बाकी का निवेश साझेदारों, जैसे जेडीए भूस्वामियों, वित्तीय या रणनीतिक निवेशकों से आएगा। इस पाइपलाइन में से लगभग 2 एमएसएफ इसी वित्तीय वर्ष में पूरे होने के अंतिम चरण में है। कंपनी 2024-25 में अपने परिचालन के 25वें वर्ष में प्रवेश कर चुकी है। इस उत्सव के हिस्से के रूप में, एसपीएल ने एक नई ब्रांड पहचान शुरू की है। इस नई पहचान का उद्देश्य ग्राहकों के बीच श्रीराम की धारणा को बदलना है। साथ ही भविष्य में बेहतर ग्राहक संतुष्टि के लिए इसके ब्रांड और प्रतिष्ठा को बढ़ाना है। इस अवसर पर श्रीराम प्रॉपर्टीज लिमिटेड के अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक मुरली मलयप्पन ने कहा, 'हम अपने परिचालन के 25वें वर्ष में प्रवेश करते हुए एक नई पहचान के साथ मिशन 'एसपीएल एनएक्सटी' पर काम शुरू कर रहे हैं। इससे हमें अपनी पहचान बनाने और अगली पीढ़ी के खरीदारों के बीच विश्वसनीय ब्रांड को ऊपर उठाने और पुनः स्थापित करने में मदद मिलेगी।'

उन्होंने कहा, 'बदलाव को अपनाते हुए, ग्राहकों, गुणवत्ता और डिजाइन, उद्योग में अग्रणी निर्माण मानकों तथा ग्राहक संतुष्टि को बढ़ाने के प्रति हमारा समर्पण जारी

रहेगा। हम भविष्य में ग्राहकों की संतुष्टि बढ़ाने के लिए तकनीक का लाभ उठाएंगे। हम एसपीएल को न केवल दक्षिण भारत में, बल्कि हमारे प्रमुख बाजारों में एक प्रमुख शक्ति के रूप में देखते हैं।' श्रीराम प्रॉपर्टीज लि. के कार्यकारी निदेशक और समूह सीईओ गोपालकृष्णन जे ने कहा, 'अगले तीन वर्षों में, हम चेन्नई में पांच-छह एमएसएफ से अधिक की बिक्री की उम्मीद करते हैं। हमने हाल ही में पोरुर के पास मंगदु में अधिग्रहण किया और श्रीराम 122 वेस्ट को लॉन्च किया।'

उन्होंने कहा, 'हम तीन नई परियोजनाएं शुरू कर रहे हैं - तिरुमाजासाई (स्वर्गम) के पास पुडिया चेन्नई; वलारपुरम में श्रीराम वनसिटी के पास जैकपाट; तीसरी परियोजना '24 कैरेट' है, जो श्रीराम शंकरा का अभिन्न हिस्सा है।' उन्होंने कहा, 'इन हालिया और आगामी लॉन्च के बीच, हमारे पास 4+ एमएसएफ बिक्री योग्य क्षेत्र और 2,500 करोड़ रुपए का जीडीपी है, जिसे तीन वर्षों में बेचा जाना है। हम अगले तीन वर्षों में इन परियोजनाओं के निर्माण पर 400+ करोड़ रुपए का निवेश करेंगे और चेन्नई में हमारी सभी परियोजनाओं में 750 करोड़ रुपए से अधिक के निर्माण खर्च की उम्मीद है।'